

Association Jeunesse & Entreprises 29

Présentation générale

2016



*La classe de 1^{ère} STMG du lycée Sainte-Thérèse de Quimper
en plein travail, au sein de l'entreprise Gazarmor,
avec Benoît Simon, son Directeur.*

Association Jeunesse & Entreprises 29

1. Introduction

AJE 29 est une association finistérienne dont le pilotage et l'animation sont réalisés par des acteurs, réunis, de l'enseignement et des entreprises, au sens large du terme.

AJE 29 a pour vocation d'**aider et d'accompagner les jeunes dans leur parcours d'orientation et d'accès au monde du travail**. Cette aide est, soit directe, soit indirecte, avec l'appui des enseignants, notamment.

De nombreux **bénévoles** assurent quant à eux nos **interventions sur le terrain** : ils sont soit jeunes seniors, soit professionnels en activité.

En parallèle à cette activité très opérationnelle, nous nous employons à **développer et à promouvoir toutes les initiatives originales et porteuses d'améliorations, dans la relation école - monde professionnel**.

Nos résultats et notre notoriété ont été reconnus en 2015 par la Région, au travers de notre labellisation en tant que membre associé du [SPRO](#) (lien)

AJE 29 a été créée en 1992, par Gérard Perroud, alors Directeur Industriel dans l'entreprise Michel Caugant (devenue Bonduelle). Son Président actuel est Jean-François Boyard, Directeur de l'établissement Saupiquet de Quimper.

AJE nationale a été lancée en 1986 par Yvon Gattaz.

Elle est forte de plus d'une trentaine de points d'ancrage en France au travers de son réseau de Clubs AJE et une équipe d'experts bénévoles, tous issus du monde professionnel ou du milieu éducatif.

AJE travaille notamment en étroite collaboration avec les **ministères de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, ainsi que celui du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du Dialogue Social.

2. Notre organisation

AJE29 est structurée comme suit :

- Un Conseil d'Administration, réunissant des représentants d'entreprises et de l'enseignement - voir la composition actuelle à l'annexe 1
- Un Délégué permanent, salarié en fonction depuis 2011
- Une soixantaine de bénévoles et de sympathisants, professionnels en activité ou seniors actifs.

- Un jeune en Service Civique, embauché sur un contrat de 9 mois (depuis 2013)

Notre communication s'articule principalement autour des moyens suivants :

- Un site internet - www.aje29.fr
- Une page [Facebook](#) (lien)
- Une newsletter trimestrielle

Nous échangeons par ailleurs au travers de nos « **Déjeuners du lundi** », qui réunissent 7 à 8 fois par an des membres du CA, des partenaires et des contributeurs particuliers, pour évoquer et débattre de thèmes importants et d'actualité - Par exemple le Parcours Avenir de l'E.N. le 12/09/2016.

Notre positionnement et nos actions nous situent au cœur d'un **Réseau exceptionnel**, riche de très nombreuses structures et organisations - Annexe 2.

Notre siège est au 5 rue Félix Le Dantec, Créach Gwen, à Quimper (02 98 10 26 83)

3. Nos ambitions

Partenaire et promoteur de la relation Ecole - Entreprise, AJE29 initie et organise de nombreuses actions dans le cadre du rapprochement des acteurs du monde de l'enseignement et de ceux du monde professionnel. Nous accompagnons au quotidien les responsables éducatifs dans la connaissance des univers de l'entreprise et la réalisation des projets personnels des jeunes.

Nous combattons les clichés et idées reçues que les uns et les autres portent, tant sur l'image des métiers, les profils recherchés, que sur les réalités de l'enseignement et des établissements scolaires. Nous encourageons et organisons de nombreuses actions de découverte des métiers et des secteurs d'activité.

En particulier, **nous encourageons les voies professionnelles et l'alternance** et nous valorisons en particulier les parcours remarquables et méritants.

Nous insistons également très fortement sur le développement des actions concernant **l'Orientation scolaire des jeunes** - le Parcours Avenir de l'E.N. -, en articulant toutes nos nombreuses interventions en classe autour de la notion de **Projet Personnel**.

Au-delà de nos propres actions et innovations, nous sommes à l'écoute de toutes les initiatives portant sur la relation école - entreprise, dont nous assurons la promotion sinon leur mise en œuvre sur notre territoire, à l'image d'un **Laboratoire d'idées « Think Tank » très actif**.

4. Nos réalisations

Les actions récurrentes et souvent anciennes

- Les « Mercredis de l'Entreprise » - annexe 3
- La Valorisation des filières professionnelles - annexe 4
- Un parent, un métier - annexe 5
- La Semaine école - entreprise - annexe 5
- L'Entreprise accueille - annexe 5
- L'Accompagnement au Projet Personnel - APP, annexe 6

Les initiatives locales et les reprises d'initiatives extérieures

- L'opération « Cornouaille à Cœur » - annexe 7
- La Classe en entreprise - le Rallye d'entreprises - annexe 8
- Le parrainage de classe - annexe 9
- Le soutien aux projets de création d'entreprise - annexe 9

5. Nos relations avec les entreprises

Certains des projets présentés ci-dessus sont autant de réponses à des questionnements ou observations que vous pouvez faire, dans vos entreprises :

- *Les candidats jeunes que vous recevez, lors des vos recrutements, vous semblent mal informés des règles professionnelles, peu préparés à la vie en entreprise, insuffisamment conscients de leurs compétences et souvent en manque de motivation ?*
→ Nos actions en matière d'Orientation - annexe 6 - sont des réponses directes à ce questionnement
- *Vos activités et métiers vous apparaissent souvent mal connus, voire totalement méconnus, des jeunes et des enseignants ?*
→ Les Mercredis de l'entreprise, pour les enseignants - annexe 3 - et les différentes actions exposées à l'annexe 5, apportent des réponses concrètes.
- *Les élèves que vous accueillez parfois pour des visites d'entreprise, vous semblent peu intéressés, peu préparés, en situation de touristes ?*
→ Nous soutenons des démarches de découverte des entreprises pour les élèves, réellement construites et préparées, qui reçoivent un accueil extrêmement favorable des professionnels - la « Classe en Entreprise », le « Rallye d'entreprise » - annexe 8

6. Pourquoi engager votre entreprise auprès d'AJE 29

• Ouvrir votre entreprise sur l'extérieur

- Le monde du travail a (encore) une tradition de prudence, de confidentialité, parfois de fermeture vis-à-vis de son environnement. Mais la société et les individus changent, rapidement : en particulier la communication explose, favorisée par l'envol d'internet et des réseaux sociaux
- Par ailleurs, les actions en faveur de leur communication externe des entreprises se limitent souvent aux « figures imposées » - site internet (promotionnel...), page Facebook, communication « corporate »
- Les jeunes, les adolescents constituent une catégorie sociale très importante, par définition, pour votre entreprise : ils sont peut-être des futurs salariés, des clients, des consommateurs en général...et ils représentent enfin notre avenir commun !

• Donner à des salariés une motivation supplémentaire

Vous pouvez leur offrir du temps pour un investissement auprès des jeunes, qu'ils soient seniors proches de la fin de carrière, voire en pleine force de l'âge. La formule du « Mécénat de compétences » se développe de plus en plus, dans les entreprises. Les modalités peuvent être variées, et notamment :

- Accompagner un projet de classe, de création d'entreprise
- Parrainer une classe
- Témoigner de son métier et de son parcours professionnel, lors de la « Semaine école - entreprise », ou d'un forum Métiers
- Intervenir en classe, notamment pour des préparations aux entretiens de recrutement

• Engager l'entreprise dans une démarche de « RSE » ambitieuse

Certaines entreprises choisissent pour leur RSE ce type d'ouverture à l'extérieur, en direction de la jeunesse : pourquoi ne feriez-vous pas de même ? Cela ne peut que renforcer la cohésion de vos salariés, développer leur motivation, valoriser leur engagement au sein de l'entreprise, et pour un coût par construction très faible.

• Participer aux actions d'AJE 29

Nous sommes soutenus financièrement par près de soixante entreprises qui :

- Versent une cotisation d'adhésion, et/ou
- Nous apportent une fraction de leur Taxe d'apprentissage.

Afin d'assurer la pérennité de nos actions et de nos engagements, nous avons clairement besoin du maintien et même d'une augmentation de ces soutiens, qui peuvent souvent être modestes au regard des capacités financières des entreprises.

Illustration de la reconnaissance apportée à AJE 29
Gradlon d'honneur 2016. Sept Quimpérois à l'honneur

Télégramme / Publié le 14 juillet 2016

La municipalité a renoué, hier, avec la cérémonie des Gradlon, destinés à honorer des Quimpérois engagés dans la vie de la cité. Sept personnes ont reçu une petite statuette, symbolisant leur travail dans des secteurs d'activités divers.

La cérémonie des Gradlon avait été créée sous la municipalité d'Alain Gérard pour récompenser des bénévoles de la culture et du sport. Elle a ensuite disparu quand Bernard Poignant est devenu maire. Ludovic Jolivet s'était engagé à renouer avec ce symbole mais en élargissant le champ à l'économie, au secteur social, à l'éducation. Chaque adjoint était chargé de proposer des noms. Chacun a ensuite remis une statuette réalisée par Nolwenn Le Lay et symbolisant le roi Gradlon.

Catégorie Éducation : Jean-François Boyard. Le directeur de l'usine Saupiquet de Quimper est moins connu pour son travail bénévole comme président de l'IUT de Quimper (1.300 étudiants) et président de l'association Jeunesse & Entreprises en Finistère.



Annexe 1 - Le conseil d'administration d'AJE 29

Jean-François Boyard (Saupiquet)
Lydia Villefeu (Laboratoires Boiron)
Alain Moan (Qualicom)
Patrick Pesson
Philippe Emschwiller (Lycée Dupuy de Lôme, Brest)
Dominique Donval (Lycée Vauban, Brest)
Lionel Le Fourn (Likès)
Jean-Claude Kerjean
Yann du Fretay (UE-Medef Finistère)
Daniel Sommer
Christian Diquelou / Alain Gonidec (DASEN)
Anne-Marie Briand- Le Ster (DEC)
JEF - Junior Entreprises Finistère

Secrétariat : Nicolas Gauchery, Délégué permanent

Bureau AJE 29

Président : Jean-François Boyard
Vice-Président :(*)
Trésorier : Daniel Sommer
Secrétaire : Alain Moan
Secrétaire général : Patrick Pesson
Membres : Lydia Villefeu
Philippe Emschwiller

() Rénaud Plée, Vice-Président en titre est décédé fin août 2016.*

Annexe 2 - Structure partenariale et relationnelle d'AJE

Emploi et Orientation	<p>Pôle Emploi</p> <p>Missions Locales</p> <p>Services éco. de collectivités locales</p> <p>CIO - Centre d'information et d'orientation</p> <p>SPRO - Service public régional d'orientation</p> <p>DAFPIC - Rectorat, services de formation professionnelle</p> <p>Sociétés d'intérim</p> <p>Syndicats patronaux</p> <p>CJD - Centre des jeunes dirigeants</p> <p>Produit en Bretagne</p> <p>Associations diverses - AGIR...</p>
Jeunesse	<p>Inspection académique</p> <p>Rectorat</p> <p>DDEC - Direction Départementale de l'Enseignement catholique</p> <p>Parents d'élèves</p> <p>Elèves en secondaire</p> <p>Etudiants</p> <p>Associations de jeunes</p> <p>Associations diverses (soutien scolaire...)</p> <p>Service action associative et jeunesse, ville de Brest</p>
Formation	<p>Etablissements scolaires (Direction, enseignants)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universités - Grandes écoles - Lycées - Collèges <p>Organismes de formation - privés, AFPA...</p> <p>Associations diverses - EGEE...</p>
Création d'entreprise	<p>Entreprendre pour Apprendre (association)</p> <p>Structures publiques et para publiques : SNCF...</p> <p>CJD - Centre des jeunes dirigeants</p> <p>Rectorat : EDVL (Une entreprise dans votre lycée)</p> <p>Associations - ADIE, ARPEB, Chrysalide...</p> <p>100 000 Entrepreneurs</p> <p>BGE, technopôles, chambres consulaires...</p>

Annexe 3 - Les Mercredis de l'Entreprise

Les objectifs de l'action

Faire découvrir, pendant l'année scolaire, chaque mercredi après-midi, une entreprise du Finistère.

Près d'une vingtaine d'entreprises de tailles et secteurs d'activités différents accueillent, chaque année, jusqu'à 200 enseignants, formateurs, conseillers d'orientation, d'insertion...

Il s'agit d'une action phare d'AJE29, organisée depuis plus de dix ans, avec un succès qui ne se dément pas.

L'organisation

- L'animation du groupe de projet et la coordination de l'opération sur l'ensemble du département
- Les contacts avec les entreprises
- La réalisation des plannings, d'un descriptif de l'entreprise, d'une fiche entreprise
- Une pré visite des entreprises
- Le recueil des inscriptions, la confirmation écrite de l'inscription
- L'accompagnement des visites
- L'envoi des évaluations entreprises et visiteurs, la réception, l'analyse et les statistiques

Réalisations 2015 / 2016 (année scolaire)

15 visites d'entreprises sur le département du Finistère :

Pépinière des Innovations Quimper - Eurovia - Celtys - Cloître - Protectno - Centre Toul ar C'hoat - Polaris - Traou Mad - Aiguillon - Le Calvez - PaPillons blancs - Interoll - Meralliance - API2m (groupe GTID) - Capinov

187 visiteurs, pour 467 demandes - à noter que, une semaine après l'affichage sur le site internet de l'association, du programme du semestre à venir, deux tiers des places sont déjà retenues...

Programme du 2^{ème} semestre 2016 :

Jampi, Asten, Armor Lux, CER France, Thalès, Blue Solutions / Bolloré, ART (Association recherche travail)

Annexe 4 - La promotion des voies professionnelles

Chaque année, début février, le Conseil départemental accueille la cérémonie de la valorisation de la filière professionnelle à l'occasion de laquelle sont récompensés de nombreux jeunes issus des filières CAP et Bac Professionnels, pour leurs parcours particulièrement remarquables et méritants.

Les établissements de formation, lycées, Maisons familiales, CFA, sollicités par les services de la Direction académique nous adressent les coordonnées des jeunes sélectionnés, une quarantaine provenant de tout le département et de toute discipline : bâtiment, métallurgie, pêche, transport, hôtellerie - restauration, commerce, mode...

Plus d'une centaine se retrouve à cette occasion autour de ces jeunes et de la Présidente du Conseil départemental et de ses vice-présidents : élus, représentants des établissements, enseignants, parents et proches, pour un moment chargé d'émotion.



Annexe 5 - Un Parent un métier

Objectifs de l'action

Une invitation des parents à leurs enfants : « Viens voir ce que je fais, avec qui je vis au travail » et donner l'opportunité à des jeunes collégiens de découvrir sur une demi-journée au sein même de l'entreprise la réalité du travail d'un de ses parents, son métier et son environnement.

Cette opération peut être conduite de deux manières : par le biais des établissements scolaires, ou par le biais des entreprises.

Initiée par l'AJE 29 en 1997, cette opération a été mise en place dans beaucoup d'établissements du secteur de Quimperlé qui, une fois la méthodologie appropriée, preuve de son intérêt, la reconduisent chaque année.

Réalisations 2015 / 2016

Un exemple de réalisation de cette année : le Collège Parc Ar c'Hoat à Moëlan-sur-Mer, 84 élèves ont participé à l'opération dans 25 entreprises.

Organisation - AJE a assuré :

- La promotion de l'opération et l'organisation auprès des établissements scolaires par la diffusion de la fiche action, la mise à disposition d'un bénévole
- Mise à jour d'outils d'aide : guide pratique, exemples de courrier de sensibilisation téléchargeables sur le site web d'AJE 29
- Intervention dans les collèges et les entreprises sur demande.

La semaine école - entreprise

Objectifs

Action menée en partenariat avec l'Union des Entreprises du Finistère et le Rectorat, depuis de nombreuses années, durant la 3^{ème} semaine de novembre. Nous proposons l'intervention de chefs d'entreprise ou de cadres dans des classes de tous niveaux, pour présenter leurs métiers, leurs expériences, leur parcours d'études. Il s'agit de :

- Permettre à ces jeunes de s'identifier à des parcours de professionnels,
- Améliorer la connaissance réciproque et les relations entre les mondes de l'éducation et de l'entreprise,
- Diffuser l'esprit d'entreprise,

- Faire découvrir la vie d'entreprise et sensibiliser à la fois à la dimension économique de l'entreprise et à la dimension humaine,
- Développer le goût d'entreprendre,
- Faciliter l'égalité des chances pour tous les jeunes en créant des liens directs avec l'entreprise

Réalisations 2015 (novembre)

Nous avons traité avec 19 établissements sur le Finistère, pour 83 classes et 50 dirigeants ou collaborateurs d'entreprise et près de 2 000 élèves de la 3^{ème} au BTS dont plus de 330 collégiens.

L'entreprise accueille

Objectifs de l'action

Permettre à des jeunes collégiens (à partir de la 4^{ème}) et lycéens, en formation initiale, par classe entière avec leur enseignant ainsi qu'à des jeunes en insertion professionnelle de visiter des entreprises locales.

L'idée est d'offrir aux jeunes la possibilité de découvrir :

- la diversité des activités exercées par les entreprises du Finistère et leur poids dans l'économie locale, régionale ou nationale
- les différents métiers qui y sont exercés : profils, évolutions, débouchés, compétences requises
- l'organisation des entreprises et la nécessaire coordination des fonctions : approvisionnements, production, ventes...

Cette action participe ainsi au renforcement du lien Ecole - Entreprise.

Organisation

Ces visites sont préparées avec soin par les élèves, les enseignants, les entreprises et l'AJE 29 afin d'éviter le « tourisme industriel » et offrir une vision globale des métiers qui existent, qui sont porteurs d'avenir professionnel.

Réalisations 2015

13 Etablissements / 20 Entreprises / 688 jeunes : 530 collégiens & 158 lycéens

N.B. Nous proposons depuis 2016, de plus en plus, des actions plus approfondies et mieux préparées, du type de la « Classe en Entreprise » et « Rallye d'entreprises » - annexe 8

Annexe 6 - L'Accompagnement au Projet Personnel

Objectifs de l'action

L' « APP » regroupe différentes modalités d'intervention en classe, des bénévoles d'AJE29 - professionnels en activité, retraités (jeunes...) - du monde de l'enseignement et de l'entreprise.

Les objectifs de ces interventions sont multiples : pour un jeune, construire sa motivation, son projet personnel, mais aussi réussir sa recherche de stage - CV, candidature -, bien utiliser les outils numériques et les réseaux, se préparer à un entretien de recrutement ou de sélection à une formation.

Réalisations 2012 / 2016

Bilans APP	2012 / 2013	2013 / 2014	2014 / 2015	2015 / 2016
Nombre d'interventions	65	80	76	89
Nombres d'heures d'intervention	288	402	660	750
Nombre d'élèves rencontrés	2 630	3 300	4 900	5 600
Établissements accompagnés	13	18	23	28

Les thèmes traités en animation de classe

- **Le Savoir Etre en entreprise**
 - Les (bonnes) règles de comportement en milieu professionnel
- **La construction du projet personnel**
 - Les bases du PP : une motivation et des compétences
 - Les préalables : découverte des métiers, connaissance de soi, activités personnelles.
 - Les questionnements à aborder dans la construction du PP
- **La préparation de candidatures** - stages, emplois saisonniers...
 - CV, LdM traditionnels
 - Utilisation du « Réseau »
 - Utiliser internet, construire son identité numérique
- **La recherche de stage et d'emploi**
- **La préparation aux entretiens de recrutement** - stages, emplois, formations sup.

Lien utile : Emission « On n'est pas des moutons, diffusée sur TBO le 04/05/2016

https://www.youtube.com/watch?v=2r_GRki9rWw - de 23mn 29 sec à 26mn 56 sec, pour la séquence consacrée à AJE29

Annexe 7 - L'action « Cornouaille à Cœur »

Cette opération a concerné les élèves de 4^{ème} scolarisés sur le bassin de Quimper Communauté, le 15 mars 2016 au Parc des Expositions de Quimper. 600 élèves le matin et 600 l'après-midi ont bénéficié, tour à tour, des 2 animations suivantes :

- « **Les tchatches** », nombreux stands animés par des cadres ou chefs d'entreprise. Les élèves, par groupes de 15, échangent « en face à face » avec des dirigeants et des cadres d'entreprise, des représentants de fédérations professionnelles sur les métiers et les valeurs de l'entreprise. Les professionnels répondent à toutes les questions des élèves sur les sujets qui leur tiennent à cœur : leur parcours, l'entretien d'embauche, le salaire, les horaires de travail, les diplômes nécessaires, les difficultés rencontrées,....
- « **QuizzEco** », avec des boîtiers de vote interactifs, un animateur invite les jeunes par équipes de 4 à répondre à des questions portant sur l'entreprise, ses métiers et ses valeurs, les formations.



ENTREPRISE DE CORNOUAILLE A CŒUR



INVITATION

Madame, Monsieur,

Nous vous invitons à venir découvrir notre opération « Entreprise de Cornouaille à cœur » mardi 15 mars à 11h. En partenariat avec Quimper communauté, la Direction académique, la Direction de l'enseignement catholique et l'Union des entreprises, vous découvrirez le hall Artimon et ses 12 espaces représentant les secteurs d'activité représentatifs de notre territoire animés par près d'une cinquantaine de professionnels et le Pavillon et son quizz géant portant sur le monde économique et l'orientation. Cette journée accueillera nos 1150 collégiens de 4^{ème} de Quimper communauté, une ambition, les rendre curieux.

A cette occasion, Jean-François Boyard, Président d'Aje 29, se verra remettre par Madame Lombardi-Pasquier, Directrice académique, l'insigne de Chevalier dans l'ordre des Palmes académiques. Nous comptons vivement sur votre présence et vous remercions de nous informer de votre présence par retour de mail

Association Jeunesse et Entreprises AJE 29



Voir également les trois articles en revue de presse

Annexe 8 - La Classe en entreprise

Objectif

- Permettre aux collégiens de découvrir le fonctionnement d'une entreprise et ses métiers ;
- Mettre en évidence l'importance et l'utilité des matières enseignées en illustrant les cours en fonction de situations observées en entreprise
- Recueillir la vision retenue par les collégiens de l'entreprise.

Réalisations 2016

L'entreprise accueille pendant 2.5 jours une classe de 3^{ème} ou de 1^{ère} dans le cadre du Parcours Avenir (parcours d'information, d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel) des élèves.

Cette démarche a été lancée en 2014/2015 en Ille et Vilaine, sous l'impulsion conjointe de l'Académie de Rennes et de l'Union des Entreprises 35.

Elle a concerné dans ce département 10 entreprises et autant de collèges fin 2014 et début 2015, et en 2015 / 2016 ce chiffre est monté à 17

Pour le Finistère, AJE29 a sollicité plusieurs entreprises et collèges, et quatre binômes ont répondu favorablement :

- Concession Peugeot / Collège du Château, à Morlaix - début mars 2016
- Mc Bride / Collège Saint Michel, à Rosporden - fin avril (voir ci-dessous)
- Saupiquet, Quimper / Collège Léo ferré, Scaër - fin avril
- Gazarmor, Quimper / Lycée Sainte-Thérèse Quimper- début juin - 1^{ère} STMG



Xavier Aubert, Directeur du site Mc Bride en plein échange avec la classe de St Michel

Voir également les deux articles en revue de presse

Le Rallye d'entreprises

Initiative personnelle d'une enseignante en éco-gestion du lycée Saint-Louis de Châteaulin, Isabelle Lejeune (dont la classe de terminale est parrainée par AJE 29), qui a imaginé un nouveau concept de visites nécessitant des jeunes une forte implication, leur permettant la réalisation d'une restitution à l'issue de ces visites.

Durant 3 jours, les 40 jeunes, 35 de 1^{ère} STMG et 5 de seconde, par groupe de 5, ont découvert 5 entreprises de secteurs d'activité très différents :

- L'imprimerie - Cloître
- L'agroalimentaire - Saupiquet, Cafés Coïc, Sovéfrais
- Le tourisme - Hôtel Club Ker Beuz

Tels de véritables reporters, cet exercice leur demandait beaucoup d'attention et d'être en capacité d'interroger leurs différents interlocuteurs pour leur permettre de répondre à la quarantaine de questions après chaque visite.

L'organisation de ces visites et la préparation du questionnaire relatif à chaque entreprise a nécessité un gros travail en amont de la part de l'enseignante:

- Découverte de chaque entreprise,
- Echange avec le représentant de l'entreprise,
- Préparation des questionnaires en lien avec l'histoire de l'entreprise et des points théoriques faisant écho avec différentes notions abordées en cours.

Pour rendre encore plus attractif ce projet, l'enseignante a organisé un véritable challenge entre les groupes. A la suite de l'évaluation réalisée par des enseignants et des professionnels, les élèves de chaque groupe se voyaient récompenser lors d'une soirée au lycée, en la présence des parents, de la direction et des partenaires de l'opération.

Lauréate pour son projet des trophées de la vie locale du Crédit Agricole de Chateaulin (dotation de 450 €), Isabelle a pu offrir une tablette aux 5 premiers.

Isabelle confirme l'impact très positif de cette opération auprès des jeunes, réelle attention lors des visites, nombreux échanges avec les représentants de l'entreprise et fort intérêt des différents collaborateurs des entreprises impliquées.

Elle confirme l'importance de l'implication de l'équipe pédagogique et la disponibilité lors de la visite de 2 ou 3 collaborateurs de l'entreprise.

Convaincre des entreprises à participer représente une réelle difficulté, beaucoup d'entre elles restant sur de mauvaises expériences de visites d'élèves.

S'appuyant sur plusieurs partenaires dont Produit en Bretagne, Isabelle va renouveler cette action chaque année. Elle accepte qu'AJE développe le concept sur le département à condition de mentionner l'origine de l'idée (lycée, enseignant).

Voir aussi l'article en revue de presse

Annexe 9 - Le soutien aux projets de création d'entreprise

Thème

L'émergence du thème de la création d'entreprise, à l'école et à l'université

Les initiatives en faveur de la création d'entreprise, de la découverte et de l'apprentissage de la création d'entreprise, se multiplient ces dernières années, au sein du système scolaire et universitaire.

Parmi celles-ci, citons-en deux auxquelles AJE 29 est associée :

- L'association « **Entreprendre pour Apprendre** » - [EpA](#) (lien), soutient des équipes de collégiens, lycéens et étudiants dans leurs projets de création.
- Le concours « **Une entreprise dans votre lycée** » de l'Education Nationale, piloté par les académies, pour des équipes qui montent des projets de création sur une année scolaire - voir le [site](#) (lien) correspondant

Réalisations

AJE29 est doublement associée à ces démarches :

- En tant que membre des jurys des deux concours,
- En tant que parrain de groupes d'élèves, avec notamment :
 - Le projet « Cendreco » de la terminale STMG du lycée Saint-Louis, classé 2^{ème} au challenge EpA du 11/05/2016
 - Le projet « Maplea » de la 1^{ère} STMG du lycée Le Likès, classé 2^{ème} au concours EDVL du 18/05/2016

Voir également l'article sur Maplea en revue de presse

Le Parrainage de classe

Une classe de lycée se voit proposer, un professionnel « parrain », pour toute la scolarité, soit pour une année scolaire, soit, mieux, pour trois années en lycée professionnel et deux ans en lycée général

Ce professionnel accepte une disponibilité minimale, et il est choisi en évitant tout lien de proximité (familiale notamment) avec tous les élèves de ladite classe.

Son rôle est de parler, d'évoquer, tout à la fois son expérience personnelle en entreprise - ou toute structure professionnelle - et sa vision générale du monde du travail. Il va aussi, notamment présenter son entreprise, en organiser la visite directe, témoigner sur le recrutement et l'insertion dans son entreprise, d'un jeune salarié, exposer la situation économique de son secteur, aider via son réseau personnel, à la recherche de stages ou de jobs d'été, évoquer les us et coutumes en matière de communication interne - réunions, entretiens, messagerie, intranet, etc.

Voir également l'article sur Nestlé Purina en revue de presse

Annexe 10 - Le SPRO, les CLEE

Le SPRO

- Service Public Régional de l'Orientation - Séance du Conseil régional le 15/04/2015
- Missions :
 - Animer et coordonner les acteurs et réseaux régionaux en charge de l'orientation
 - Professionnaliser ces acteurs, organiser les ressources
 - Au sein des 4 « Offres de services spécifiques », l'une concerne AJE :
Le conseil en orientation scolaire et professionnelle :
Il constitue un processus d'accompagnement des élèves, des étudiants, des jeunes (et adultes) dans leur construction de soi, en les aidant à formuler des projets de vie (personnels, de formation, professionnels) et à s'engager activement dans leur réalisation. Il nécessite un ensemble de pratiques pour identifier, dans ses différentes dimensions, un besoin repéré et pour définir progressivement un plan d'actions. Il favorise l'autonomie, l'émancipation et le développement des compétences à s'orienter tout au long de la vie.
 - Membres de plein droit du SPRO, au nombre de neuf : Fongecif, CIO, Missions locales, CRIJ, Pôle emploi, APEC, Cap Emploi, SUIO, Chambres Consulaires.
- **AJE 29 a été admis au SPRO comme membre associé.** L'association a été proposée, sur la liste des organismes pouvant bénéficier de la taxe d'apprentissage au titre des activités complémentaires pour l'année 2016, au bureau du CREFOP qui s'est tenu le 30 novembre 2015.

Les comités locaux Ecole-Entreprises, CLEE

Ils sont portés par les 12 BAPE de l'académie de Rennes, Bassin d'animation de la politique éducative. Quatre CLEE ont été créés sur le département :

Quimperlé/Lorient, Brest-Landerneau, Morlaix-Carhaix, Quimper

Le CLEE est un espace d'échange et de concertation entre les acteurs de l'éducation et de l'économie. Il permet de structurer, à l'échelon du BAPE, la relation Ecole - Entreprise. Il fédère et développe les initiatives dans le domaine de l'orientation, la formation et l'insertion en s'appuyant sur les réseaux existants.

Les objectifs prioritaires sont l'insertion professionnelle et la prévention du décrochage scolaire, il favorise également l'esprit d'entreprendre et le goût de l'initiative.

Autour des représentants des établissements scolaires, de l'AJE 29, nous retrouvons des représentants des entreprises et de la CCI.

Annexe 11 - Revue de Presse

Orientation. « Chasser les stéréotypes »

Le Télégramme / 2 octobre 2015 / Steven Lecornu



Jean-François Jacopin, principal du collège Laennec, Daniel Sommer de l'Association Jeunesse et Entreprises, Guylhaine Calvez, vice-présidente en charge de l'innovation à la communauté de communes avec des élèves de troisième.

C'est une première. Le collège Laennec organisera, mardi, une rencontre-débat à propos de l'orientation des filles. « Pourquoi accèdent-elles moins souvent à des postes à responsabilités que les hommes ? » Quatre femmes, travaillant dans le Pays bigouden, viendront témoigner.

Pourquoi une rencontre sur l'orientation des filles ?

Les acteurs de cet événement ont aiguisé leur réflexion à partir d'un constat : les postes à responsabilités sont majoritairement occupés par des hommes. En Bretagne, sur 100 créateurs d'entreprise, seulement 27 sont des femmes. Autre statistique édifiante : les femmes représentent seulement 15 % des effectifs en classes préparatoires scientifiques, celles qui permettent notamment de devenir ingénieur. À l'inverse, les filières littéraires et médico-sociales sont massivement féminisées. «

Nous voulons comprendre pourquoi il existe de telles différences entre les sexes alors que, bien souvent, les filles obtiennent de meilleurs résultats. La table ronde est organisée en partenariat avec l'Association Jeunesse et entreprises et est soutenue par la communauté de communes du Pays bigouden sud.

Quand et où aura-t-elle lieu ?

L'événement se déroulera mardi, à 18 h, dans la grande salle de réunion du collège.

À qui s'adresse cette rencontre ?

Cette rencontre s'adresse aux filles de quatrième et troisième, parce que les choix d'orientation se font à l'adolescence. Leurs parents sont aussi invités. Nous avons estimé qu'il était important d'associer la famille au débat. Les élèves peuvent également venir avec leurs grandes sœurs et grands frères. Les anciens élèves sont aussi les bienvenus ». Une garderie, animée par des élèves de l'établissement (essentiellement des garçons), sera proposée aux parents. Une façon notamment de faciliter l'organisation des familles monoparentales.

Qui viendra témoigner ?

Il s'agit de quatre femmes, aux profils variés, qui travaillent actuellement dans le Pays bigouden. Toutes sont des femmes occupant des postes à responsabilités dans le privé ou le public, ou qui ont créé leur entreprise. Objectif : sensibiliser les jeunes filles à la diversité des parcours possibles. Soizic Piriou est responsable commerciale dans l'entreprise d'algues alimentaires Aqua B, basée à Lesconil. Elle se forme actuellement à Quimper, en alternance, à la gestion d'entreprise. Anne-Laure Delpech est consultante. Installée à Plonéour-Lanvern, elle a créé sa société en 1998 et accompagne les PME bretonnes à devenir plus performantes. Karine Brulebois, quimpéroise d'origine, est installée à Treffiagat. Elle est fabricante de peluches et doudous. Elle exporte 90 % de sa production aux États-Unis, pays où elle a vécu pendant de nombreuses années. Enfin, Delphine Le Guellec occupe la fonction de directrice générale des services (DGS) de la commune de Plobannalec-Lesconil. Elle a travaillé au conseil général.

Est-ce qu'il s'agit de casser les lieux communs ?

Oui, du genre : les filles sont plus appliquées et les garçons plus ambitieux. Des clichés, certes, mais qui sont encore bien ancrés dans la société. Des stéréotypes souvent véhiculés inconsciemment par les parents d'où l'importance de les convier à la table ronde, mardi. En fait, tout se joue lors de l'éducation. Les enfants intériorisent très tôt les comportements qu'ils doivent adopter. Les parents ont tendance à projeter moins d'ambitions sur les filles que les garçons. Même si les choses commencent à bouger.

Kerbertrand. Des lycéens liés à Nestlé-Purina

Télégramme / 21 novembre 2015



Guilaine Le Berre et les élèves de STMG ont reçu Patrick Talmont, contrôleur de gestion à Nestlé-Purina, hier après-midi. Pendant l'année scolaire, les élèves de première et terminale STMG (Sciences et technologies du management et de la gestion) du lycée Notre-Dame de Kerbertrand vont tisser des liens avec l'entreprise quimperloise Nestlé-Purina. Reçu hier après-midi par Guilaine Le Berre et ses élèves, Patrick Talmont, contrôleur de gestion au sein de l'entreprise, a lancé le parrainage avec le lycée par une présentation de Nestlé-Purina. « J'interviens depuis quelques années pour l'association Jeunesse et Entreprise 29 qui a pour but de se rapprocher des élèves en leur faisant découvrir le monde du travail. Nous lançons ainsi des actions auprès des écoles et ouvrons la porte de nos entreprises pour leur donner une vision plus nette du monde professionnel en faisant une corrélation avec ce qu'ils peuvent voir en cours ».

35 élèves de STMG

Ce projet pédagogique liant Kerbertrand et Nestlé concerne 35 élèves. « Il y aura deux rencontres par trimestre. Les professionnels seront là pour donner des conseils, mais aussi évoquer l'orientation. Plusieurs projets seront lancés », détaille Guilaine Le Berre qui n'oublie pas qu'après leur bac certains élèves de STMG optent pour un BTS par alternance. « Le but est aussi de tisser des liens. Ce rapprochement avec ces élèves est aussi profitable à notre entreprise qui s'ouvre aussi aux jeunes par le biais de stages et de contrats de professionnalisation », ajoute Patrick Talmont.

Mise en relation entre les élèves et l'entreprise

Ouest France Brest | Publié le 07/02/2016 à 04:00



Annie Kérébel, professeur de Dupuy-de-Lôme et Daniel Sommer, bénévole de L'association Jeunesse et entreprise (AJE) intervient auprès des collégiens, lycéens et étudiants pour les aider à se déterminer dans une orientation professionnelle. Mercredi, Daniel Sommer, un de ses bénévoles, a rencontré des BTS première année bâtiment du lycée polyvalent Dupuy-de-Lôme et Annie Kérébel, professeur en économie et gestion.

Il a mis en avant « **l'indispensable réflexion sur l'orientation en tenant compte des compétences et de la motivation réelle** ». Il leur a donné des clés pour relancer des entreprises après avoir déposé une candidature. Aujourd'hui, par Internet, elles sont nombreuses à proposer même des tests en ligne qui peuvent aboutir à un entretien. Un moment déterminant pour le candidat. « **Et pour le recruteur qui décèle ou non, les qualités attendues, le savoir être professionnel.** »

Sur l'orientation, *Ouest-France* édite *Le guide des métiers*, dans lequel se trouve un quiz qui permet de savoir si un jeune a les aptitudes requises pour tel métier ou secteur d'activité.

Enseignement. 1.150 collégiens au contact de professionnels

Le Télégramme / Quimper / 16 mars 2016



Lucas a pu découvrir l'usage d'un casque de réalité augmentée sur le stand mettant en lumière les métiers de l'informatique et du numérique. Lucas ne cache pas son enthousiasme d'avoir pu tester un casque de réalité augmentée. Une première pour ce jeune homme !

« C'est fou de pouvoir entrer dans un univers proche du réel ! » Collégien à La Tour-d'Auvergne, cet adolescent de 13 ans imagine plutôt son avenir dans le droit. « Mais il n'y a malheureusement pas de stand en rapport avec les métiers du droit. J'aurais bien aimé rencontrer des avocats, des juristes, mais bon... », déclare le potentiel futur magistrat. L'Association Jeunesse Entreprise (AJE) organisait, hier, l'opération « Entreprises Cornouaille à cœur » au parc des expositions de Penvillers. 1.150 collégiens de quatrième issus du bassin de Quimper Communauté, de l'enseignement public et privé, ont participé à ce forum.

Aller au-delà des idées reçues

« Pour beaucoup de ces collégiens, c'est leur première rencontre avec des professionnels. Cet événement est mis en place pour initier leur curiosité aux métiers. On se positionne comme une interface entre le système éducatif et le monde du travail », explique Jean-François Boyard, président de l'AJE 29 et directeur de l'usine Saupiquet à Quimper. Métiers de la mer, du tourisme, du numérique, de l'agroalimentaire, de l'agriculture, du bâtiment... ces collégiens ont pu questionner une cinquantaine de responsables d'entreprises partenaires de l'événement, répartis sur 24 stands représentant douze secteurs d'activité.

« L'objectif de la manifestation est de les sensibiliser et de leur faire découvrir le milieu professionnel, complète Frédéric Le Saux, professeur principal au collège de La Tour-d'Auvergne. On n'est pas là dans une opération de pré-orientation. Les élèves ont

parfois des idées fixes et ne vont pas vers les métiers qui ne les intéressent pas forcément. Nous sommes ici véritablement dans la découverte ».

Les étudiants de 1ère année BTS Assistant de Manager sont au cœur de l'action

<http://www.sainte-therese-quimper.org> - Publié le mercredi 16 mars 2016 16:41

Ce mardi 15 mars ils participent tous à l'opération « **Entreprises de Cornouaille à cœur** » organisée par l'AJE : Nicolas Gauchery les a en effet sollicités afin que chacun soit le guide, le référent d'un groupe de collégiens.

Conscient de ses responsabilités quant au bon déroulement de cet événement, chaque étudiant a pris ce rôle très au sérieux. Une telle expérience en situation réelle d'accueil, de gestion de groupes, permet à ces futurs assistants de manager juniors d'être actifs, curieux et à l'écoute des professionnels grâce aux « tchaches », échanges en face à face sur les métiers et valeurs de l'entreprise.

Ces rencontres privilégiées sont pour les étudiants de réelle opportunités, chacun a voulu être le maillon utile et professionnel entre les collégiens et les professionnels. Ils ont vraiment pris conscience du sens à donner aux termes : audace, énergie, engagement. Un débriefing est prévu pour que chacun prenne conscience d'atouts et/ou de difficultés et puisse ainsi évoluer dans la perception de son propre projet professionnel.

Mme Larher, professeur en BTS.



Mille collégiens interrogent l'entreprise

Ouest France | Publié le 16/03/2016 à 00:16 | Jean-Pierre LE CARROU



Grâce à une tablette, les collégiens répondent en direct à un quiz.

Un millier de collégiens a participé mardi à une journée de découverte de l'entreprise. Sous ce format et cette forme, c'est une première.

« Laquelle de ces entreprises est d'origine bretonne ? Atari, Ubisoft, Nintendo ou Microsoft ? » Daniel Sommer, bénévole de l'Association jeunesse et entreprise (AJE), interroge des collégiens réunis au Pavillon, mardi, au parc des expositions. Réunis en petits groupes, les adolescents répondent sur un ordinateur. La moitié d'entre eux donne la bonne réponse. Il s'agit d'Ubisoft.

Les questions s'enchaînent. « Combien d'années d'études supérieures sont nécessaires pour avoir un diplôme d'ingénieur ? Quel secteur d'activité recrute par concours ? Quel niveau de formation permet d'être moins exposé au chômage ? »

Voilà une question bien sensible... Statistiquement, il s'agit de l'enseignement supérieur. 46 % des collégiens qui répondent ont vu juste. Un quart opte pour le CAP ou le bac pro, des diplômes à finalité professionnelle.

« On préfère le sanitaire et social... »

Le quiz est l'une des deux formules imaginées par l'AJE pour titiller la curiosité de jeunes âgés en moyenne de 13 ans. En 3^e, ils participeront à un stage en entreprise. Mais il est déjà temps de s'interroger. Tout va si vite après...

Si le quiz met en appétit, le plat de résistance est la rencontre directe avec les professionnels. Dans le hall de l'Artimon, les stands sont répartis en cercle. Malgré le

nombre de jeunes, l'ambiance n'est pas bruyante. Chaque groupe de 12 collégiens doit visiter les représentants de trois métiers.

« **L'idée est qu'ils mènent une enquête sur les professions** », souligne Nicolas Gauchery, animateur de l'AJE. Les groupes n'ont pas le choix des métiers. D'où, parfois de l'incompréhension. « **L'agro-alimentaire ? Ben on préfère le sanitaire et social !** » Il faut respecter la règle. « **Pour favoriser la curiosité, découvrir ce qu'on ne connaît pas encore.** » Ce serait dommage d'être, si tôt, enfermé dans des clichés. Côté agro-alimentaire justement, un des interlocuteurs s'appelle Frédéric Vandale, il dirige l'usine Traou Mad à Pont-Aven. En face de lui, des filles et des garçons plus ou moins intéressés. « **Avec un autre groupe, j'ai dû élever la voix !** » confie le chef d'entreprise.

Avec ces jeunes, il s'agit plutôt de vaincre la timidité. Frédéric Vandale parle de son métier. « **Posez des questions, il n'y a pas de tabou. Vous n'avez rien préparé ?** » On parle de l'intérêt du métier, de ses aspects plus ou moins agréables. De la rémunération. De la formation. Un garçon veut devenir ingénieur dans la robotique. Il faudra tirer les enseignements de cette journée. Organisée de façon ludique et vivante, l'opération est une première pour l'AJE, soutenue financièrement par Quimper communauté. Techniquement, malgré le nombre important d'élèves, l'organisation n'a pas connu d'accroc.

Saint-Louis. Un rallye pour découvrir les entreprises

Le Télégramme / Châteaulin / 19 mars 2016



Cinq entreprises - Saupiquet à Quimper, Sovefrais à Ploudaniel, l'imprimerie Cloitre à Saint-Thonan, Cafés Coïc à Plomelin et l'hôtel Club Ker Beuz à Trégarvan - participent à ce rallye « découverte d'entreprises ».

Au lycée Saint-Louis, 40 élèves de la série management et gestion participent à un rallye « découverte d'entreprise ». Plusieurs partenaires professionnels sont engagés dans l'aventure. À l'arrivée de cette compétition formatrice : des diplômes et des cadeaux.

Enseignante en finance et gestion au lycée Saint-Louis (série STMG *), Isabelle Lejeune a mis en place un rallye « découverte d'entreprises ». « C'est une bonne manière pour sensibiliser les jeunes au management d'entreprises. Ce rallye permet aux jeunes de découvrir six organisations dans des secteurs d'activité divers, ce qui a nécessité la visite de chaque entreprise pendant une demi-journée avec son responsable ». Les quarante élèves de première et de terminale STMG sont répartis en équipes. Après chaque visite, les équipes doivent remplir un questionnaire très précis, un peu sous la forme d'un jeu, mais qui fera l'objet d'une évaluation. Ces différents challenges permettront de classer les équipes. Le questionnaire met l'accent sur l'histoire et les stratégies de l'entreprise, sur des problématiques de gestion propres à chaque domaine d'activité, etc., tout en éclairant concrètement les différents points des programmes scolaires.

Le prix d'une boîte de maquereau

Les élèves ont notamment planché sur la fixation du prix par Saupiquet d'une boîte de maquereaux. « Tout est étudié avec un progiciel professionnel, semblable à celui utilisé en classe. Annick Kervarec, responsable du contrôle de gestion de cette entreprise, s'est dite impressionnée par la qualité d'écoute et de questionnement des élèves », s'enorgueillit Isabelle Lejeune. S'est également associée à l'aventure, Finistère 2.9, la marque « jeune » du Crédit Agricole qui met en avant les projets et les initiatives des juniors.

Elle propose ici un challenge individuel aux élèves et remettra également des prix lors de la soirée de clôture. Celle-ci se tiendra au lycée, le mercredi 30 mars, devant une assemblée de professionnels, d'élus, de responsables de l'Education nationale, d'enseignants et de parents. Les élèves se verront remettre, par les responsables d'entreprises, un diplôme de participation au « Challenge STMG » et divers lots. Autre partenaire, l'association Produit en Bretagne, première marque régionale collective, a été également séduite par ce projet qui s'inscrit dans le cadre de sa commission Jeunes & Entreprises. Son président, Loïc Hénaff, a trouvé l'idée géniale et souhaite la pérenniser et la dupliquer dans d'autres établissements bretons », s'enthousiasme l'enseignante.

Triskell. Le forum « Jobs d'été » donne des pistes

Le Télégramme / 8 avril 2016



Les jeunes présents à ce forum « Jobs d'été » ont pu bénéficier des précieux conseils du trésorier bénévole d'AJE 29, Daniel Sommer.
« Il faut conduire une réflexion à côté des études ».

Le 12e forum « Jobs d'été », organisé par le Point informations jeunesse (Pij), a connu une affluence d'environ 400 personnes, dont une majorité de 18-25 ans, au Triskell, hier matin. Si quelques employeurs ont fait le déplacement, l'idée centrale restait d'apporter un maximum de « billes » aux jeunes pour qu'ils soient autonomes dans leurs recherches.

« Quelqu'un qui dit "J'aime tout", je me dis qu'il n'aime rien ». Dans le grand hall du Triskell, Daniel Sommer, bénévole de l'association « Jeunesse & Entreprises » (AJE29) briefe les jeunes, relit les curriculum vitae et dispense ses conseils. Aux alentours de 10 h 45, le forum « Jobs d'été », organisé par le PIJ, affiche déjà 230 entrées. Gaëlle Quéffélec, organisatrice, annonce la couleur : « Les jeunes vont repartir systématiquement déçus, ils s'attendent à trouver un travail en venant. Mais c'est la réalité de l'emploi saisonnier, on leur donne un maximum de billes pour qu'ils soient autonomes dans leurs recherches ». Une enquête du PIJ a été réalisée dans 313 entreprises susceptibles d'embaucher l'été. Seules 17 d'entre elles ont accepté que leurs offres d'emploi soient diffusées.

Lycée Thépot. Les 3^{ème} Prépa pro à l'oral

Télégramme | 21 avril 2016



Antoine, 14 ans, originaire du Guilvinec, n'a pas laissé paraître son stress. Il a fait preuve de compétence pour « se présenter et s'exprimer à l'oral », a complimenté le jury, composé de Christine Barscacq, proviseur adjointe, Daniel Dréau, DDFTP, Gilbert Mignot, d'AJE 29, et Valérie Marmiesse, professeur principal. Le jeune homme a eu un déclic pour le secteur de la maintenance nautique, grâce à son troisième stage dans l'entreprise de peintures marines Dominique Mao. 22 des 24 élèves inscrits en 3e Prépa pro au lycée Thépot ont effectué mardi, devant un jury, une présentation orale de leur expérience de trois stages d'une semaine chacun dans des entreprises cornouaillaises. Pour la première fois, des représentants de l'association AJE 29 ont participé au jury de soutenance des rapports de stage aux côtés du professeur principal et de représentants de l'établissement.

Placer les jeunes dans « une spirale de réussite »

La classe de troisième Prépa pro cherche à créer une dynamique nouvelle pour permettre aux élèves de réussir leur classe de 3e, en s'appuyant sur des méthodes pédagogiques différentes, tout en mûrissant un projet de formation par la découverte de métiers relevant de différents champs professionnels. Il s'agit de proposer à des élèves volontaires prêts à se remobiliser une 3e dite « préparatoire à l'enseignement professionnel ».

Ces jeunes, « au parcours scolaire un peu cabossé, argumente Christine Barsacq, proviseur adjointe, trouvent ainsi une vraie confrontation de leurs envies, de leur projet avec la vie en entreprise. Cette expérience, en renforçant leur motivation, les place dans une vraie spirale de réussite ! »

Les mains dans le cambouis

Ewen, 15 ans, de Bénodet, a découvert au garage Nédélec de Pont-l'Abbé, guidé par son tuteur, les principales tâches des secteurs carrosserie, mécanique et « service rapide » de l'entreprise. Il a vraiment « mis les mains dans le cambouis », en participant au changement d'un joint de culasse, à des vidanges, à des travaux électriques. Son oral a été un sans-faute : très belle présentation de l'entreprise, sans notes, avec une belle aisance. Ewen a défendu sans mal son projet qui le conduira vers un bac pro, puis un BTS de mécanique automobile. Le jury unanime l'a encouragé : « Beau projet. Sûr de toi... très intéressé, motivé ». Pour Gilbert Mignot, représentant d'AJE 29, il est important que « les jeunes réfléchissent tôt au secteur d'activité qui les intéresse ». « Notre association est ici dans son rôle, appuie-t-il. Elle aide et accompagne les jeunes dans leur parcours d'accès au monde du travail ».

Likès. Smartphone : une appli primée

Le Télégramme Quimper / Publié le 21 mai 2016



Les élèves de 1^{ère} et terminale qui ont conçu l'appli Maplea, primée au niveau régional, en compagnie de leurs professeurs : Énora Hénaff, Marianne Bandarra, Pauline Gazuguel, Allan Jézéquel, Erwan Le Brun, Endri Rexhaj, Romain Tirrily, Jean Tréhet, Lucas Yvonnou, Nolwenn Guillou, Vincent Le Brenn, Yann Péron et Malo Saucray.

Journée de clôture du concours régional « Une entreprise dans votre lycée », mercredi dernier, à Saint-Pol-de-Léon. Neuf équipes de toute l'Académie étaient présentes pour présenter leur projet d'entreprise à un jury présidé par un élu de la Région et composé de professionnels, de représentants des partenaires et d'inspecteurs de l'Éducation nationale. Chaque lycée devait présenter son projet et convaincre le jury de la viabilité économique de son activité et de l'originalité de son produit, de ses services. C'était l'effervescence pour les treize jeunes entrepreneurs de l'entreprise Risko du Likès : dix élèves de 1^{ère} STMG (Sciences et technologies du management, gestion) et trois de bac pro Sen (Systèmes électroniques et numériques).

L'appli Maplea

Risko a présenté l'appli Maplea pour smartphones, destinée à la mise en relation des élèves et des étudiants du Likès. Maplea propose quatre catégories de services : orientation, aide aux devoirs, covoiturage et activités diverses. Étude de marché, analyse de concurrence, plan de financement, stratégie commerciale et recherche de sponsors... toutes les étapes de la création d'entreprise ont été abordées. Un partage de compétences. Grâce au soutien de leurs deux enseignantes de gestion, Annie Le Nézet et Dominique Scoul, et avec l'aide de Daniel Sommer, de l'AJE (Association Jeunesse Entreprises), ces lycéens ont décroché le 2^e prix de la finale régionale. Une appli qui ne demande qu'à être développée et déployée dans d'autres lycées.

Léo-Ferré. Les collégiens au cœur de l'entreprise

Le Télégramme / Publié le 14 juin 2016

Les élèves qui ont participé à cette expérience ont présenté un diaporama à leurs camarades.

Durant trois jours en avril, une classe de 4^e avait découvert la vie professionnelle à travers la conserverie Saupiquet de Quimper. Une manière d'enseigner autrement. Mardi, les élèves ont conclu cette expérience par un diaporama.

Les 22, 25 et 27 avril, une classe de 4^e du collège scaërois s'est rendue à la conserverie Saupiquet, à Quimper, pour découvrir la vie de cette entreprise. Organisée par l'association « Jeunesse et Entreprise dans le Finistère », cette opération visait à donner une vision concrète du monde professionnel à des élèves. L'immersion de quelques jours au sein d'une entreprise leur a fait découvrir son fonctionnement. Cette

démarche s'intègre dans le processus d'aide à l'orientation des collégiens. Autre objectif : établir un lien entre les matières scolaires et les professions où elles ont une importance.



Une expérience concluante

Mardi après-midi, ces élèves ont présenté un diaporama relatant cette expérience et leur vision de l'entreprise. Dans le public, les autres élèves de 4^{ème}, M. Boyard, directeur de l'usine, M. Le Bras, responsables des ressources humaines et M. Cozic, directeur académique adjoint. Ce dernier a rappelé l'intérêt de ces expériences. Elles permettront aux jeunes de faire des choix en connaissance de cause, pour des études ou pour une formation professionnelle. Il a annoncé que pour l'an prochain, le Conseil départemental contribuera à financer une action analogue pour l'ensemble des classes du même niveau. Enseigner autrement, décroisser les matières, s'appuyer sur du concret : cette démarche rejoint l'esprit de la réforme du collège. Le projet représente pour les enseignants, un nouveau mode de fonctionnement et d'accompagnement des élèves.

Sainte-Thérèse. Des lycéens chez Gazarmor

Le Télégramme / Publié le 14 juin 2016



Étudier l'organisation et le fonctionnement d'une entreprise, les différents métiers et fonctions ainsi que les compétences et qualités requises, et donner du sens aux enseignements : tels étaient les enjeux de la riche expérience vécue la semaine dernière par une classe de 1^{ère} STMG du lycée Sainte-Thérèse de Quimper au sein de l'entreprise Gazarmor. Le partenariat à l'origine du projet liait l'Association Jeunesse et Entreprises du Finistère (AJE 29), deux enseignantes, Valérie Pasquier et Caroline Lanyérie, avec le directeur Benoît Simon et toute son équipe.