



université
de bretagne
occidentale

Service Relations Entreprises et Partenaires – UBO

AJE – 07 novembre 2016



ORGANIGRAMME

Corinne Ruinet

- *Pilotage stratégique et management*
- *Fondation*
- *Prospection*

Claire Branellec

- *Taxe Apprentissage*
- *Valorisation Formations*
- *Prospection*

Alexandre Rétif

- *Recherche / Valorisation*
- *Communication – Réseaux sociaux*
- *Prospection*



OBJECTIFS STRATEGIQUES

AFFIRMER L'UBO, ACTEUR SOCIO-ECONOMIQUE

CONSOLIDER ET ACCROÎTRE UN RESEAU

SENSIBILISER ET MOBILISER LA COMMUNAUTE UBO



ACTIONS MENÉES



AFFIRMER L'UBO, ACTEUR SOCIO-ECONOMIQUE





1. CAFÉS LABOS

OBJECTIFS

- Faire découvrir un laboratoire et les formations associées aux partenaires
- Gagner en visibilité
- Etre transparent
- Etablir un contact humain entre chercheur et responsables d'entreprises
- Faire émerger de nouveaux projets de collaboration

En partenariat :

- Formations et labos
- Cap' Avenir
- SUFCEP
- SATT

6 Cafés – Labo

- > 27 mai 2015 : Biodimar (biotech)
- > 11 juin 2015 : RMN (chimie)
- > 02 juillet 2015 : CEMCA (chimie)
- > 17 septembre 2015 LabSTICC (TIC)
- > 12 novembre 2015 : Centre François Viète (Histoire et Patrimoine)
- > 16 juin 2016 : LERCCo (Biologie)
- > 04 octobre 2016 : IRDL (sciences de l'ingénieur)





2. TAXE D'APPRENTISSAGE 2016

OBJECTIFS

- Accroître notre visibilité
- Délivrer un message volontaire et positif
- Elargir nos prospects

En partenariat :
- Composantes
- DAF

- > Communication : création d'une plaquette de communication UBO avec des feuillets personnalisés pour chaque composante et d'un formulaire en ligne de promesse de versement





3. DOCTORIALES 2016

OBJECTIFS

- Journées de formation des doctorants de l'UEB
- Leur faire découvrir le monde socio-économique : innovation, créations d'entreprises
- Favoriser leur insertion professionnelle : simulation d'entretien d'embauche, valorisation des compétences du doctorat, réseaux sociaux

BILAN

- 12 partenaires socio-économiques impliqués dans « Regard Neuf »

- > Cible : Doctorants
- > Format : 4 jours
- > Dates : du 04 au 07 avril 2016
- > Contenu : conférences, ateliers, travail en groupes, entretiens

En partenariat :

- UBL
- SATT Ouest Valorisation
- CAP' AVENIR





4. LETTRE DE LA RECHERCHE « START-UP »

OBJECTIFS

- Valoriser les chercheurs créateurs d'entreprise au sein de l'UBO
- Mettre en avant le potentiel de créateur d'activités économiques des laboratoires de l'UBO
- Elaborer un outil de communication de présentation de nos start-up

En partenariat :
- Service communication

- > Contenu ; 11 gérants de start-up rencontrés et interviewés par le SREP et le service communication qui ont également rédigé les articles
- > Cible : tous les partenaires de l'UBO et également les acteurs du monde socio-économique
- > Valorisation ; lors des événements et salons (cafés labo, Sea tech Week, ..etc)





5. EVENEMENT FORMATION

La Fac des Lettres et SHS : un vivier pour les entreprises ?

OBJECTIFS

- Montrer que les étudiant-e-s en Lettres et SHS ont des compétences nombreuses et diverses, précieuses pour les entreprises
- Attirer l'attention de ces entreprises sur ces compétences
- Echanger autour de l'insertion professionnelle, des débouchés, des métiers de demain

En partenariat :

- Fac de Lettres (Formations)
- Cap' Avenir
- SUFCEP

- > Quand : 23 juin 2016
- > Où : Salle Yves Moraud – Faculté des Lettres et Sciences Humaines
- > Cibles : ouvert à tous :
 - Acteur socio-économiques (entreprises – collectivités – associations...)
 - Responsables de formations
 - Etudiants
- > Format : 18h – 20h
- > Contenu :
 - Témoignages d'anciens étudiants aujourd'hui intégrés en entreprise (au sens large)
 - Témoignages de leurs recruteurs ou supérieurs
 - Echanges – Débat





3. VAL'HORIZONS – 2016

OBJECTIFS

- Faire découvrir à la communauté UBO et à nos partenaires socio-économiques les possibilités de collaboration
- Informer sur les différents dispositifs de valorisation de la recherche publique et les acteurs de l'écosystème
- Donner l'envie de développer des projets
- Créer des synergies entre les acteurs

En partenariat :

- DRI
- SATT
- Technopole Brest Iroise

- > Quand : 27 Septembre 2016
- > Cible : Communauté UBO + Entreprises
- > Format : 2h en soirée
- > Contenu :
 - Témoignages UBO et focus dispositifs
 - Collaborations laboratoire - entreprises
 - CIFRE
 - Création d'entreprise
 - Collaboration Formation Continue et Initiale
 - Table-Ronde en présence des partenaires



CONSOLIDER ET ACCROÎTRE UN RESEAU





1. FONDATION UBO

OBJECTIFS

- **Déployer des projets innovants en collaboration avec nos partenaires du monde socio-économique**
- **Soulever des fonds afin de construire l'UBO de demain et ainsi augmenter son attractivité et participer au développement économique du territoire**
- **Agrandir et consolider le réseau d'entreprises partenaires de l'UBO**

> La fondation est en cours de construction





2. COMMUNICATION - VISIBILITE

OBJECTIFS

- **Permettre un accès rapide à l'UBO pour nos nouveaux partenaires socio-économiques**
- **Donner à voir les compétences accessibles pour les entreprises au sein de l'UBO : Recruter, Former, Innover, Soutenir**
- **Etre présent sur les réseaux sociaux pour communiquer sur nos événements et les valoriser**

En partenariat :

- **Service Communication**

- > Site internet : Mise à jour et actualisation du site internet en cohérence avec les autres services
- > Plaquette: Création d'une plaquette de présentation du service = notion de porte d'entrée pour les entreprises
- > Twitter : création d'un compte twitter Entreprises_UBO
326 abonnés nous suivent
260 tweets depuis la création





3. GUIDE DES ENTREPRISES

OBJECTIFS

- **Gagner en transparence**
- **Donner plus de visibilité aux services proposés aux entreprises**
- **Avoir un outil de communication global de l'UBO à destination des entreprises**

En partenariat :

- Service Com'
- Cap' Avenir
- SUFCEP
- DRI
- SATT

- > Lancement : juin 2016
- > Format : Livret A5
- > Contenu :
 - 5 bonnes raisons de...
 - Intro, définition
 - Informations pratiques / Outils
 - Contact
- > Rubriques :
 - Recruter un stagiaire, un alternant, un doctorant ou un diplômé
 - Former vos collaborateurs
 - Effectuer une prestation de service ou un collaboration de recherche
 - Soutenir l'UBO avec la TA et mécénat





4. BREST 2016

OBJECTIFS

- **Convier nos partenaires socio-économiques à un temps fort**
- **Elargir le réseau, lui donner de la visibilité**

En partenariat :

- DEI et service communication
- DRI, SUFCEP, CAP AVENIR, labos, Composantes

> Dates : 13 et 14 juillet 2016



SENSIBILISER ET MOBILISER LA COMMUNAUTÉ UBO





1. VAL'HORIZONS 2015

OBJECTIFS

- **Sensibiliser la communauté UBO sur les relations avec les partenaires socio-économiques**
- **Informar sur les différents dispositifs de valorisation et les acteurs de l'écosystème**
- **Donner l'envie de développer des projets**
- **Faire se rencontrer les acteurs entre eux**

En partenariat :

- DRI
- SATT

- > Quand : 29 Septembre 2015
- > Cible : Communauté UBO
- > Format : 2h en soirée
- > Contenu :
 - Témoignages UBO
 - Collaborations laboratoire - entreprises
 - CIFRE
 - Création d'entreprise
 - Collaboration Formation Continue
 - Focus SATT : les dispositifs
- > Participants : 70



NOUVEAUTÉS





1. JOURNÉE UNIVERSITÉ - ENTREPRISES

OBJECTIFS

- Promouvoir les compétences de l'UBO
- Remercier nos partenaires socio-économique
- Créer les conditions favorable aux échanges
- Amorcer de nouvelles collaborations

En partenariat :
-Formations et labos
-Cap' Avenir
-SUFCEP
-DRI
-SATT

> Quand : Courant 2017

> Cible : Partenaires socio-économiques (Gérant, RH, R&D) + Presse

> Contenu de l'événement :

Après-midi :

- Visites des labos, des plateformes et structures innovantes de l'UBO
- Pitches étudiants « Mes compétences en 180 secondes »

Soirée :

- Remerciements pour la taxe d'apprentissage
- Lancement de la fondation





2. EVENEMENT FORMATION

Master Physique – Mécanique

OBJECTIFS

- Faire découvrir aux entreprises les compétences des étudiants du master physique
- Déployer et renforcer le réseau d'entreprises partenaires du master
- Ouvrir les étudiants au monde professionnel
- Echanger autour de l'insertion professionnelle, des débouchés, des métiers de demain

En partenariat :
- Département Physique

- > Quand : février 2017
- > Cibles : ouvert à tous :
 - Acteur socio-économiques (entreprises – collectivités – associations...)
 - Etudiants
- > Contenu :
 - Présentation des entreprises et des étudiants
 - Echanges – Débat





1. TROPHEES « RELATIONS ENTREPRISES »

OBJECTIFS

- **Mettre en lumière, valoriser les initiatives de collaborations entre l'Université et les partenaires socio-économiques**
- **Impulser de nouvelles actions**

En partenariat :

- Service communication
- Composantes de l'UBO

- > Quand :
 - > **Janvier 2017** : Appel à candidature en interne
 - > **Mars 2017** : Sélection des lauréats
 - > **Avril 2017**: Remise des prix
- > Cible : Ouvert aux étudiants, personnels UBO, Enseignant Chercheurs dans le cadre de leurs activités au sein de l'université
- > Contenu : cinq catégories de projets
 - > **Vie étudiante**
 - > **Formation**
 - > **Recherche**
 - > **International**
 - > **Coup de cœur du jury**





2. CRÉATION D'UN CATALOGUE DES SERVICES

OBJECTIFS

- **Sensibiliser en interne**
- **Etre connu par tous en interne**
- **Proposer nos services**
- **Faire naître de nouveaux projets avec des enseignants-chercheurs, être vecteur d'innovation**

En partenariat :

- Service communication
- Composantes de l'UBO

- > Quand : octobre 2016
- > Cible : Communauté UBO.
- > Format : à définir papier ? Web ?
- > Contenu :
 - > Listes des projets possibles :
 - > « Projets clés en main » tels que Cafés-Labos, Journées Thématiques...
 - > « Projets sur-mesure » tels que visites en entreprises...
 - > Liste des outils de communication gérés par le SREP et mis à la disposition de la communauté UBO





1. RÉALISATION DE VIDÉOS

OBJECTIFS

- **Concevoir de nouveaux outils pour animer les réseaux sociaux et le site web**
- **Présenter les collaborations UBO-Entreprises**
- **Montrer en image et être transparent sur les activités au sein de l'UBO**
- **Susciter l'envie de collaborer avec l'UBO**

En partenariat :

- Association Côte ouest et Brest Métropole
- Cap Avenir

- > Cible : communauté UBO et partenaires socio-économiques
- > Format : Court, 3 à 5 minutes. Interview du référent UBO et du gérant de l'entreprise
- > Fréquence : Environ 10 fois par an
- > Contenu : Contexte et origine de la collaboration. Son contenu. Les retours d'expériences et ce que ça a apporté à l'UBO et à l'entreprise.





JE FILME LE MÉTIER
QUI ME PLAÎT

2. Concours « Je filme le métiers qui me plaît »

OBJECTIFS

- **Mobiliser les étudiants sur leur projet professionnel**
- **Créer des synergies entre les étudiants et les entreprises du territoire**
- **Valoriser les compétences acquises au sein des formations de l'UBO**
- **Former les étudiants à la vidéo**

En partenariat :
- Service Com'
- SIAME ?

> Quand :

22 janvier clôture des candidatures

Remise des prix 23 mai

> Où : Brest et Paris

> Cibles : étudiants

> Format : vidéo de 3 minutes

> Contenu : présentation du métier que l'étudiant souhaite exercé selon un scénario défini en amont

